

# Manifiesto Ético para la Responsabilidad Corporativa en IA

*Diez compromisos para construir IA que sirva a las personas, no al revés.*

---

Este manifiesto propone diez compromisos éticos que cualquier empresa que desarrolle, despliegue o integre IA debería asumir públicamente. No es una lista de buenas intenciones: es una agenda de decisiones que pueden auditarse, exigirse y firmarse.

01

## **Proof of Safety antes del Deployment**

Las empresas tienen la obligación moral de no liberar ningún sistema potente si no se puede demostrar matemáticamente que actuará en favor de los intereses humanos. No se debe aceptar la lógica de lanzar productos y luego «parchear» errores cuando el riesgo es una catástrofe irreversible.

02

## **Tools en lugar de Replacements**

La misión corporativa debe centrarse en crear herramientas que aumenten la capacidad humana, no en replicar y sustituir por completo el trabajo del hombre. Debemos evitar la creación de «imitaciones humanas» que busquen desplazar la voluntad y el propósito del individuo en la sociedad.

03

## **Fair Exchange de datos e IP**

Se debe rechazar el modelo de Empire que extrae propiedad intelectual de artistas, escritores y creadores sin un intercambio justo de valor. El entrenamiento de modelos no debe basarse en el «robo» de datos bajo la narrativa de que el progreso es inevitable.

04

## **Protección del Career Ladder**

Las empresas deben comprometerse a no destruir el escalafón profesional. Automatizar masivamente los puestos de entry-level impide que las nuevas generaciones aprendan y se conviertan en los expertos del mañana, rompiendo la transmisión de conocimiento intergeneracional.

05

## **Whistleblower Protection Radical**

Es imperativo proteger legal y financieramente a los investigadores que alertan sobre riesgos internos de seguridad. Ningún empleado debe ser silenciado o perder sus stock options por priorizar el interés público sobre los beneficios trimestrales de la compañía.

06

## **Integridad del Lenguaje y No-Manipulación**

Dado que la IA puede hackear el Operating System de la humanidad —el lenguaje—, las empresas deben prohibir el diseño de AI Companions que fomenten la adicción o la «intimidad sintética» para maximizar el engagement. La tecnología debe fortalecer las relaciones reales, no sustituirlas por simulaciones.

07

## **Responsabilidad por Externalities Sociales**

Los daños causados a la salud mental, la democracia y la verdad deben figurar en el balance sheet de la empresa. Las corporaciones deben hacerse responsables de los costes sociales que sus modelos generan, evitando que el beneficio sea privado mientras el daño es público.

08

## **Bicycles over Rockets**

Se debe priorizar el desarrollo de Narrow AI eficiente y con un propósito específico (como el descubrimiento de fármacos o la optimización agrícola) en lugar de participar en una carrera temeraria por una AGI inescrutable que consume recursos planetarios de forma desproporcionada.

09

## **Resource Responsibility en Data Centers**

No se pueden construir infraestructuras que agoten el agua y la energía de comunidades vulnerables sin su consentimiento. El crecimiento tecnológico no puede basarse en la explotación de recursos básicos ni en el aumento de la contaminación en zonas rurales o de clase trabajadora.

10

## **Prioridad al Human Connection**

En una era de perfección sintética, las empresas deben valorar y potenciar lo imperfecto y lo handcrafted. El éxito empresarial no debe medirse por cuántos humanos se reemplazan por tokens, sino por cuánto tiempo se libera para que las personas conecten cara a cara y realicen trabajos basados en la empatía y la resonancia humana.



*Promptorialist · Editora fundadora: Marta Matias*

*La publicación en español sobre IA ética aplicada al marketing, al negocio y a la cultura.  
promptorialist.com*